

Poste Italiane entra nella telefonia mobile

Primo operatore postale al mondo a fare ingresso nel settore

Nuovi servizi per clienti, imprese e pubblica amministrazione

Roma, 26 marzo 2007 – **Poste Italiane sarà il primo gruppo postale al mondo ad entrare nella telefonia come operatore mobile virtuale.** Con la decisione presa oggi dal CdA, su proposta dell'Amministratore delegato Massimo Sarmi, l'azienda fa il proprio ingresso nel settore delle telecomunicazioni con una **nuova iniziativa imprenditoriale pensata per offrire a clienti, imprese e pubblica amministrazione servizi innovativi che si integreranno con quelli tradizionali.**

La spinta verso l'innovazione tecnologica che ha contraddistinto l'Azienda negli ultimi cinque anni, i successi di BancoPosta e i forti recuperi di redditività ed efficienza, hanno permesso al Gruppo Poste Italiane di compiere questo nuovo importante passo che, con l'ingresso nel settore, ne **augmenterà ulteriormente il valore strategico.**

L'operazione, resa possibile dai continui e forti investimenti che il gruppo ha messo in atto nell'infrastruttura di rete e nell'information technology, **può contare** su un'ampia e consolidata **base clienti di circa 20 milioni** tra correntisti, possessori di carte e libretti; una presenza capillare sul territorio nazionale di **14 mila uffici postali e 40 mila sportelli**, **la molteplicità e facilità di accesso** attraverso i diversi canali di vendita quali gli uffici postali, il web e il call center.

Ai tradizionali servizi di telefonia mobile, Poste Italiane potrà integrare i servizi già offerti con i brand BancoPosta e Postepay che diventeranno ancora più versatili, semplici e accessibili. **Sarà possibile infatti, dal proprio cellulare, pagare bollettini, inviare telegrammi, lettere e raccomandate, pagare servizi di mobilità nel trasporto quali taxi, bus, treno, inviare cartoline cartacee realizzate con mms e conoscere lo stato di un invio attraverso il servizio di tracciatura della corrispondenza.**

I piani tariffari saranno indirizzati al target giovanile, alle famiglie, ai cittadini stranieri e alle imprese e pubbliche amministrazioni.

Poste Italiane è il più grande Gruppo di servizi del Paese. Grazie alla capillare presenza sul territorio nazionale e alla forte integrazione delle sue attività, il Gruppo è oggi in grado di offrire prodotti e servizi integrati di comunicazione, logistici e finanziari che soddisfano le esigenze di una clientela estremamente diversificata garantendo standard di qualità certificati e in linea con quelli dei principali paesi europei.

Fanno parte del Gruppo Poste Italiane: il Gruppo SDA che offre servizi di corriere espresso, logistica, motorecapito urbano; Postecom, Centro di competenza dei servizi internet di Poste Italiane e integratore di servizi innovativi; PosteVita e BancoPosta Fondi SGR, che offrono rispettivamente polizze vita e fondi di investimento; Postel, leader europeo nella posta elettronica "ibrida" e nel settore del document processing.