

Poste Italiane incentiva l'uso della moneta elettronica: al via la campagna "Zero contanti, più contenti"

Roma, 11 luglio 2007 - **Poste Italiane** punta sulla diffusione dei sistemi di pagamento elettronici e dichiara "guerra" alla moneta contante attraverso un piano di informazione e sensibilizzazione dei consumatori.

L'Azienda ha accolto per prima in Italia gli inviti delle istituzioni governative, nazionali e comunitarie ad allineare il Paese al resto d'Europa in termini di penetrazione degli strumenti innovativi di pagamento e nella loro efficienza. Poste Italiane gioca un ruolo determinante nell'ambito della "War on cash" forte della sua leadership nell'emissione di carte di debito e di carte prepagate in Italia.

Nell'ambito di "**War on cash**" Poste Italiane lancia un concorso a premi denominato "**Zero contanti, più contenti**", una promozione finalizzata a educare i consumatori e incentivare l'uso sempre più ampio della moneta elettronica al posto dei contanti. "**Zero contanti, + contenti**" sarà lo slogan che accompagnerà tutte le iniziative, i prodotti, le promozioni e le partnership finalizzate alla riduzione dell'uso di moneta contante.

Il pagamento con moneta elettronica è sicuro per il cliente che non è costretto a maneggiare denaro liquido, consente di controllare facilmente le spese e non impone alcun costo aggiuntivo sul bene o servizio acquistato.

"L'uso di denaro liquido per le transazioni – spiega Massimo Sarmi, Amministratore delegato di Poste Italiane - ha un costo di gestione enorme che poi pesa inevitabilmente sui consumatori e la collettività. Incoraggiare invece l'uso di strumenti di pagamento alternativi, come fa Poste Italiane da oltre 7 anni con la costante attenzione agli strumenti di pagamento innovativi, ribadita da questa campagna, significa agire in modo socialmente responsabile e nell'interesse dei cittadini e dei clienti che potranno avere servizi più efficienti e vantaggiosi. Con tutte le iniziative di lotta al contante – conclude Sarmi – si punta inoltre ad un traguardo perfettamente in sintonia con la spinta alle riduzioni dei costi dei servizi bancari e con gli inviti del Governo, delle autorità finanziarie nazionali ed europee e, proprio oggi, del Governatore della Banca d'Italia, a favorire l'uso di moneta elettronica".

Alla campagna War on cash si è affiancata un'azione integrata di comunicazione a sostegno del concorso a premi BancoPosta "**Zero contanti, + contenti**", che si concluderà il 31 dicembre prossimo. Potrà partecipare all'estrazione dei premi in palio chiunque eseguirà almeno 4 pagamenti mensili con carta Postamat Maestro, accrediterà il proprio stipendio o la pensione sul conto BancoPosta o, infine, disporrà la domiciliazione delle bollette sul proprio conto corrente postale. È partita inoltre la campagna pubblicitaria su stampa quotidiana e periodica che proseguirà fino al 4 agosto e che segue la prima fase pianificata sui canali radiofonici Rai e sui principali network nazionali. Con l'evento "**Poste days**", ospitato negli uffici postali, sono stati quindi illustrati al pubblico e alla clientela i servizi BancoPosta e i vantaggi di sicurezza e comodità che derivano dall'uso della moneta elettronica.