

## POSTE

## La Poste italienne poursuit ses diversifications

DE NOTRE CORRESPONDANTE  
À MILAN.

Forte de ses 14.000 bureaux de poste, Poste Italiana cherche à tirer profit de son réseau en proposant toujours plus de services à valeur ajoutée à ses clients. Une nécessité dans la perspective de la libéralisation totale du marché en 2011 et une stratégie gagnante, puisqu'elle affiche une bonne rentabilité. En 2006, la Poste italienne a enregistré un résultat net de 675,6 millions d'euros, en hausse de 93,6 %, pour un chiffre d'affaires de 17 milliards (+ 3,6 %).

Après avoir créé toute une série de services financiers en 2000, Poste Italiana vient de se lancer dans la téléphonie mobile comme opérateur virtuel, en collaboration avec Vodafone. Elle est le troisième MVNO italien après les Coop et Carrefour et sera bientôt suivie par Auchan. Outre une offre tarifaire très simple, la Poste italienne va proposer dès le début de 2008 un service de paiement via téléphone mobile. Grâce à une carte SIM spéciale, les utilisateurs d'un compte postal ou d'une carte prépayée de la Poste pourront effectuer des trans-

ferts et des paiements via leur mobile. Massimo Sarmi, administrateur délégué de Poste Italiana, se dit confiant dans le succès de cette formule : « *Nous avons déjà vendu 3,5 millions de cartes prépayées, ce qui fait de nous le numéro un en Europe. C'est un moyen de paiement simple et fiable utilisé par les jeunes* », explique-t-il.

La Poste optimise ainsi l'utilisation de son réseau et se propose même d'offrir sa plate-forme à des opérateurs étrangers pour pouvoir faire des transferts internationaux. Selon Massimo Sarmi, les clients de ce nouveau service pourraient atteindre le chiffre de deux millions en trois ans, pour un investissement qui représente 20 millions d'euros.

Compte tenu des spécificités géographiques du pays, la Poste italienne a décidé de ne fermer aucun des bureaux mais, au contraire, de multiplier les services du réseau. La banque postale – bien qu'elle n'ait pas la licence bancaire ! – affiche ainsi 5,3 millions de comptes. Dans un domaine plus traditionnel, l'entreprise a signé un accord de logistique avec les chemins de fer italiens en vue de conjuguer leurs forces.

MARIE-LAURE CITTANOVA

## POSTE ITALIANE PORTA AVANTI LA SUA DIVERSIFICAZIONE

*Di Marie-Laure Cittanova*

Forte dei suoi 14000 uffici postali, Poste Italiane cerca di trarre profitto dalla sua rete proponendo sempre più servizi a valore aggiunto ai suoi clienti. Una necessità in prospettiva della liberalizzazione totale del mercato nel 2011 e una strategia vincente, poiché si presenta molto redditizia. Nel 2006, Poste Italiane ha riportato un utile netto di 675,6 milioni di euro, in crescita del 93,6%, per un giro d'affari di 17 miliardi (+3,6%).

Dopo aver creato tutta una serie di servizi finanziari nel 2000, Poste Italiane si è appena lanciata nella telefonia mobile come operatore virtuale, in collaborazione con Vodafone. Poste Italiane è il terzo MVNO italiano dopo la Coop e Carrefour e sarà presto seguita da Auchan. Oltre ad un'offerta tariffaria molto semplice, Poste Italiane proporrà a partire dal 2008 un servizio di pagamento via telefonino. Grazie ad una carta SIM speciale, i possessori di un conto corrente postale o di una carta prepagata di Poste potranno effettuare transazioni e pagamenti con il loro cellulare. Massimo Sarmi, amministratore delegato di Poste Italiane, si dice fiducioso nel successo di questa formula: "Abbiamo già venduto 3,5 milioni di carte prepagate, cosa che ci rende il numero uno in Europa. E' un mezzo di pagamento semplice ed affidabile utilizzato dai giovani", spiega Sarmi.

Poste Italiane ottimizza così l'utilizzo della sua rete e si propone anche di offrire la sua piattaforma a operatori stranieri per poter effettuare trasferimenti internazionali. Secondo Massimo Sarmi, i clienti di questo nuovo servizio potrebbero raggiungere la cifra di due milioni in tre anni, per un investimento di 20 milioni di euro.

Tenuto conto delle specificità geografiche del Paese, Poste Italiane ha deciso di non chiudere nessuno dei suoi uffici, ma, al contrario, di moltiplicare i servizi della sua rete. La banca postale – nonostante non abbia la licenza bancaria! – raggiunge i 5,3 milioni di conti. In un settore più tradizionale, la società ha concluso un accordo di logistica con le Ferrovie italiane in vista dell' unione delle loro forze.