

# La Poste italienne se raccroche au téléphone



Massimo Sarmi veut faire de La Poste italienne « le premier service postal au monde à devenir un opérateur virtuel du téléphone portable ». Serinelli/AFP

## SERVICES

L'entreprise publique devient opérateur pour élargir la palette de ses prestations.

Rome

MIEUX que le courrier, le téléphone ? Les postes italiennes cherchent à faire du mobile l'instrument quotidien de leurs clients. Tous les titulaires d'un compte postal (ils sont plus de cinq millions en Italie) pourront régler leurs factures de gaz ou d'électricité, des courses en taxi ou des billets de train en pianotant sur le clavier de leur portable. Ils pourront même expédier des télégrammes, des lettres recommandées ou même des cartes postales précon-

fectionnées. À deux ans de la libéralisation totale du courrier en Europe, Massimo Sarmi, l'administrateur-délégué, veut faire de La Poste italienne « le premier service postal au monde à devenir un opérateur virtuel du téléphone portable. » Depuis 2004, les postes italiennes, qui avaient une image vieillotte, ont investi 700 millions d'euros par an pour se moderniser. Elles ont aussi multiplié les accords : création d'une carte de crédit postal prépayée (trois millions ont été émises en trois ans), partenariat avec Microsoft dans les paiements électroniques, recommandé en ligne, alliance avec UPS dans les services express.

L'entreprise publique a même enregistré son premier bénéfice en 2005. L'an dernier, il a presque

doublé à 676 millions. La libéralisation des colis postaux de grande dimension et des services express n'a guère entamé l'activité. « Elle nous a coûté 100 millions d'euros », affirme Massimo Sarmi.

Celle des lettres de moins de cinquante grammes, qui doit intervenir au 1<sup>er</sup> janvier 2009,

« devrait nous faire perdre 350 à 400 millions d'euros ». Massimo Sarmi déplore « l'absence de clarté » de la directive européenne imposant une distribution du courrier dans 88 % des cas dès le lendemain à un tarif unique. Il aimerait que le Parlement de Strasbourg introduise dans la notion de poste universelle « une certaine flexibilité (distribution à J + 3 ou 4) pour la poste commerciale, avec des tarifs plus compétitifs ».

Il ne craint pas la concurrence. « Quelque 43 000 postiers et 12 vols de nuit acheminent le courrier, dit Massimo Sarmi. Quel opérateur privé pourrait soutenir pareil effort dans un pays aussi accidenté que l'Italie, avec des tarifs couvrant à peine les coûts de distribution ? »

RICHARD HEUZÉ

## La Poste italienne en 2006

**Chiffre d'affaires** : 17 milliards d'euros (+ 3,5 % par rapport à 2005).

**Résultat net** : 676 millions d'euros (+ 94 %).

**Effectif** : 150 000 salariés.

**Réseau** : 14 000 bureaux.

**Nombre de comptes** : 5 millions.

di Richard Heuzé

## Le Poste Italiane sono al telefono

**SERVIZI** – La Società pubblica diviene operatore telefonico per ampliare il ventaglio dei servizi. Massimo Sarmi punta a fare di Poste Italiane “la prima società postale al mondo che diviene operatore mobile virtuale”

ROMA – Il telefono meglio del corriere? Poste Italiane cerca di fare del telefono cellulare uno strumento d'uso ancor più quotidiano per i propri clienti. Tutti i titolari di un conto postale (in Italia sono oltre cinque milioni) potranno pagare le loro bollette del gas o della luce, le corse in taxi o i biglietti ferroviari, direttamente dalla tastiera del telefonino. Potranno anche spedire telegrammi, raccomandate e pure cartoline. Mancano due anni alla completa liberalizzazione del mercato postale in Europa, e l'amministratore delegato Massimo Sarmi punta a rendere Poste Italiane “il primo operatore postale al mondo che è anche operatore mobile virtuale”. Dal 2004 Poste Italiane, che in passato aveva un'immagine alquanto vecchiotta, ha investito 700 milioni di euro all'anno per la propria modernizzazione. La Società ha anche moltiplicato le iniziative: creazione d'una carta postale prepagata (ne sono state emesse tre milioni in tre anni), partnership con Microsoft per dar vita alla raccomandata 'online', pagamenti elettronici, alleanza con UPS per i servizi di corriere espresso.

La società pubblica ha anche registrato i suoi primi risultati utili. Lo scorso anno, ha quasi raddoppiato l'utile netto, raggiungendo i 676 milioni. L'apertura del mercato per quanto riguarda le spedizioni postali di grandi dimensioni e i servizi espresso non ne ha granché scalfito l'attività. “Ci è costata 100 milioni di euro”, afferma Massimo Sarmi.

La liberalizzazione anche della corrispondenza sotto i cinquanta grammi, che avrà luogo il primo gennaio 2009, “dovrebbe farci registrare una perdita fra 350 e 400 milioni di euro”. Massimo Sarmi evidenzia “la mancata chiarezza” della direttiva europea che prevede una distribuzione della corrispondenza, nell'88% dei casi, entro il giorno successivo alla spedizione e a tariffa unificata. A Sarmi piacerebbe che il Parlamento di Strasburgo introducesse nella nozione di servizio postale universale “una certa flessibilità (distribuzione in J+3 o J+4, nel terzo o quarto giorno dalla spedizione) per le lettere commerciali, con delle tariffe più competitive”.

Egli non è preoccupato per la concorrenza. “Circa 40000 postini e 12 voli notturni provvedono all'invio della corrispondenza – dice Massimo Sarmi –. Quale operatore privato potrebbe sostenere un simile sforzo in un Paese dalla conformazione così accidentata, come è l'Italia, e con tariffe che a stento consentono di coprirne i costi di distribuzione?”

### **POSTE ITALIANE nel 2006**

**Ricavi totali:** 17 miliardi di euro (+3,5% rispetto al 2005)

**Risultato utile netto:** 676 milioni di euro (+94%)

**Dipendenti:** 150000

**Rete:** 14000 uffici postali

**Numero di conti:** 5 milioni