

Italiens Postchef hofft auf Börsengang

Der Vorstandsvorsitzende der Poste Italiane, Massimo Sarmi, setzt künftig auf neue Dienstleistungen und High-Tech



Massimo Sarmi, Vorstandschef der Poste Italiane: Die italienische Post ist dreimal so rentabel wie die Deutsche Post.

KATHARINA KORT | MAILAND

Nach der französischen Post erwägt auch die Poste Italiane den Einstieg externer Aktionäre: „Ich kann mir gut vorstellen, uns externen Aktionären zu öffnen“, sagt Massimo Sarmi, der Vorstandsvorsitzende der **Poste Italiane** dem Handelsblatt. Ähnlich wie es in Frankreich diskutiert wird,

könnten sich zunächst private Investoren direkt beteiligen und später ein Börsengang folgen. „Ich sehe den IPO als die natürliche Evolution der Privatisierung“, sagt Sarmi. „Ein Teil der Aktien müsste an die Mitarbeiter gehen“, stellt er klar.

Poste Italiane ist eine Aktiengesellschaft, sie gehört zu 100 Prozent dem italienischen Staat. Über einen Bör-

sengang wurde bereits mehrfach spekuliert. Unter der neuen Regierung von Silvio Berlusconi könnte das Thema diesmal aber konkret werden.

Im jüngsten Haushaltsplan der Regierung ist explizit von einer möglichen Privatisierung der Post die Rede. „Die Tatsache, dass der Haushaltsplan die Poste Italiane erwähnt,

zeigt, dass der Wille besteht, das Thema anzugehen“, sagt Sarmi. „Sobald der Aktionär entscheidet, sind wir soweit“, macht der Postchef klar. Den Wert des Unternehmens sieht er bei deutlich über zehn Mrd. Euro - das war seine Bewertung vor zwei Jahren.

Tatsächlich hat Poste Italiane seitdem das Ergebnis deutlich verbessert: Der Umsatz stieg von 16 Mrd. Euro in 2005 auf 17,2 Mrd. Euro im vergangenen Jahr. Der Gewinn kletterte von 349 Mill. Euro in 2005 auf 844 Mill. Euro. Mit einer Gewinnmarge

vor Zinsen und Steuern (Ebit) von 15,5 Prozent ist die italienische Post dreimal so rentabel wie die Deutsche Post. Am meisten Rendite bringen mit einer Ebit-Marge von 31 Prozent die Finanzdienstleistungen, die 44 Prozent des Umsatzes ausmachen. Das klassische Paket- und Brief-Geschäft kommt dagegen nur auf zwei Prozent Rendite und die anderen Dienstleistungen auf zwölf Prozent.

Für das laufende Jahr dämpft Sarmi jedoch die Erwartungen. Er hofft, Umsatz und Gewinn zu halten. Zum einen spürt die Post die schwächelnde Konjunktur. Zum anderen musste sie nach einem Gerichtsurteil 14 000 ehemalige Zeitarbeiter fest an-

liane wird die Liberalisierung weniger treffen, weil ein großer Prozentsatz des Geschäfts außerhalb der Post ist“ schreiben die Analysten der Rating-Agentur Standard & Poor's. Sie zählen Italiens Post zu den „Top Runners“ der Branche und zwar wegen ihrer Fähigkeit, das Geschäft zu diversifizieren.

Dabei ist die italienische Post in den vergangenen Jahren einen anderen Weg gegangen als viele europäische Konkurrenten. Während etwa die Briten und Österreicher Tausende Filialen schließen und die Deutsche Post ihre Filialen verkaufen will, baut die Poste Italiane ihre Dienstleistungen in den Filialen und auch die Zahl der Filialen aus.

Dabei übernehmen die Filialen auch Aufgaben der öffentlichen Verwaltung. So können die Postkunden in der Filiale eine digitale Unterschrift senden lassen oder sich Arzttermine im staatlichen Gesundheitssystem reservieren.

Waren in den vergangenen Jahren vor allem die Finanzdienstleistungen die Wachstumstreiber, so setzt Sarmi künftig auf neue Dienstleistungen wie Zahlungssysteme.

Die jüngste Erfindung ist die Handy-Karte, mit der die Kunden Rechnungen bezahlen. Seit November können Kunden der Bancoposta mit einer neuen Sim-Karte Überweisungen von ihrem Handy tätigen und ihr Prepaid-Mobiltelefon aufladen. 370 000 Kunden nehmen bereits die neuen Dienstleistungen in Anspruch - das ist mehr als die Post selbst prognostiziert hat.

Bei den großen Übernahmen der Post- und Logistikunternehmen bleibt Poste Italiane außen vor. „Wir schauen eher nach spezialisierten Unternehmen, die in den Bereichen tätig sind, wo wir wachsen wollen - etwa bei Zahlungssystemen.“ sagt er.

„Wir wollen weiter wachsen – zum Beispiel bei Zahlungssystemen.“

Massimo Sarmi, CEO Poste Italiane

stellen und rückwirkend bezahlen, was in diesem Jahr mit 100 bis 200 Mill. Euro zu Buche schlagen wird.

Für die Zukunft baut die italienische Post auch in Hinblick auf die Liberalisierung des Briefmarkts im Jahr 2011 vor allem das Geschäft außerhalb der klassischen Brief- und Paketpost aus. „Das Rating der Poste Ita-

Mehr als Briefe

Briefe und Pakete

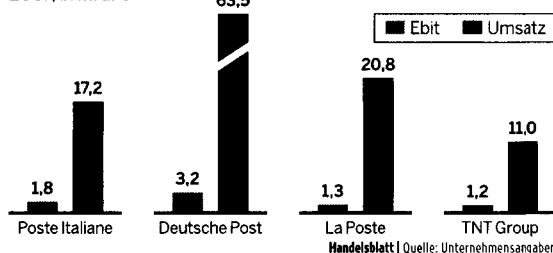
Das klassische Postgeschäft verliert inzwischen an Bedeutung. Lukrative Sendungen wie Einschreiben nimmt Poste Italiane aber wieder stärker in die eigene Hand anstatt sie - wie bisher - outzusourcen.

Bancoposta

Finanzdienstleistungen wie Kontenführung, Geldanlage und Versicherung gewinnt künftig an Bedeutung. Die Prepaid-Geldkarte der

Vergleich europäischer Post-Unternehmen

2007, in Mrd. €



Poste Italiane ist schon jetzt das beliebteste Zahlungsmittel auf Ebay in Italien.

High-Tech

Elektronischer und mobiler Zahlungsverkehr wird inzwischen immer wichtiger.

Aber auch digitale Unterschriften und Dienste wie Datenspeicherung für Dritte baut Poste Italiane als Dienstleistungen für Postkunden aus.

Ausland

In Ägypten hilft Poste Italiane, die auf Mobilfunk basierten Zahlungssysteme dort einzuführen. Weitere Gespräche der Italiener laufen außerdem in Saudi-Arabien, in den Vereinigten Emiraten, im Libanon und in Kasachstan.

L'AD DI POSTE ITALIANE FIDUCIOSO PER UN INGRESSO IN BORSA

Massimo Sarmi, in vista del futuro punta su nuovi servizi e alta tecnologia

[da Handelsblatt del 16 luglio 2008 – di Katharina Kort] –

Dopo l'operatore postale francese, anche per Poste Italiane potrebbero entrare nel capitale azionisti esterni: "Non posso escludere una futura apertura a investitori esterni", dichiara ad Handelsblatt Massimo Sarmi, Amministratore delegato di Poste Italiane. In maniera simile a quanto si sta discutendo in Francia, prossimamente investitori privati potrebbero entrare nel capitale della società, e in un secondo momento potrebbe seguirne l'ingresso in Borsa. "Vedo un'IPO come naturale evoluzione della privatizzazione", dichiara Sarmi. "Una parte delle azioni potrebbe andare ai dipendenti", aggiunge.

Poste Italiane è una società per azioni, posseduta al 100% dallo Stato italiano. Si è già molto discusso in passato di un possibile ingresso in Borsa e, sotto il nuovo Governo Berlusconi tra l'altro, il tema potrebbe diventar realtà.

Nel recente DPEF si parla esplicitamente di una possibile privatizzazione. "Il fatto che il piano menzioni Poste Italiane dimostra che vi è la volontà di affrontare il tema", dichiara Sarmi. "Qualora l'Azionista decidesse, noi saremmo pronti", aggiunge l'Ad che considera il valore dell'azienda superiore ai dieci miliardi di euro – secondo una valutazione che risale però a due anni fa.

Di sicuro da allora Poste Italiane ha nettamente migliorato i suoi risultati: il fatturato è salito dai 16 miliardi di euro del 2005 ai 17,2 miliardi dello scorso anno. Il profitto è salito da 349 milioni di euro nel 2005 a 844 milioni di euro e, con un EBIT pari al 15,5%, la società è tre volte più remunerativa rispetto a Deutsche Post.

La maggior parte delle rendite sono da ascrivere, con un margine Ebit del 31%, ai servizi finanziari, che contribuiscono del resto al 44% del fatturato. Il classico settore dei pacchi e lettere incide invece per il 2% e gli altri servizi per il 12%.

Per l'anno in corso Sarmi attenua tuttavia le aspettative e punta a consolidare i risultati: da un lato l'azienda deve fronteggiare la congiuntura negativa, dall'altro è chiamata, a seguito di una sentenza del Tribunale del lavoro, all'assunzione di 14.000 ex lavoratori a tempo determinato e a riconoscere loro le retribuzioni retroattive e questo inciderà tra i 100 e i 200 milioni di euro sul conto economico dell'anno.

Per il futuro, Poste Italiane mira anche ad un'ulteriore espansione, in vista della completa liberalizzazione del mercato della corrispondenza prevista per il 2011 guardando soprattutto a settori al di fuori del core business. "Sul rating di Poste Italiane la liberalizzazione inciderà poco, poiché i margini più significativi non sono nei servizi postali tradizionali", scrivono gli analisti dell'agenzia di rating Standard & Poor's, annoverando Poste Italiane fra i "Top Runners" del settore, soprattutto grazie alla sua capacità di diversificazione.

Infatti negli ultimi anni Poste Italiane ha intrapreso strade diverse rispetto a molti concorrenti europei. Il risultato è che, mentre l'operatore postale britannico e quello austriaco sono impegnati a chiudere migliaia di uffici, e Deutsche Post valuta seriamente la possibilità di cederli, Poste Italiane moltiplica addirittura l'offerta di nuovi servizi nei propri uffici, aumentandone addirittura il numero.

Gli uffici postali offrono così servizi tradizionalmente di pertinenza della pubblica amministrazione. Così i clienti di Poste Italiane possono, nell'ufficio postale, inviare un documento con una firma elettronica o prenotare una visita medica nell'ambito del sistema sanitario.

Negli ultimi anni sono stati soprattutto i servizi finanziari a trainare la crescita e, per il futuro, Sarmi punta su servizi innovativi, come i sistemi di pagamento via telefonino.

L'ultimo ritrovato è infatti la carta telefonica, con cui i clienti possono effettuare trasferimento di denaro. Da novembre attraverso Bancoposta è possibile con una nuova carta SIM, effettuare i trasferimenti di denaro dal proprio cellulare o anche ricaricarlo. Ad oggi sono già 370.000 i clienti che utilizzano questi nuovi servizi – superando ogni più roseo pronostico di Poste Italiane.

Riguardo alle recenti grandi acquisizioni di imprese attive nei settori postale e logistico, Poste Italiane segue con attenzione quanto sta avvenendo. "Potremmo essere interessati in primo luogo

ad imprese specializzate attive nei settori nei quali intendiamo crescere – come, ad esempio, quello dei sistemi di pagamento”, precisa Sarmi.

Tabella:

Molto più che semplice corrispondenza

Lettere e pacchi

E' un settore un po' in affanno ovunque. Tipologie di lettere, come ad esempio le raccomandate, sono distribuite esclusivamente da Poste Italiane, senza nessun tipo di gestione in out sourcing.

Bancoposta

Servizi finanziari come conti correnti, mutui e assicurazioni sono destinati a guadagnare rilevanza nel prossimo futuro.

La carta prepagata di Poste Italiane è già ora lo strumento di pagamento preferito su Ebay, in Italia.

Alta tecnologia

I pagamenti elettronici e tramite telefoni cellulari acquisirà in futuro sempre maggiore importanza. Oltre a questo Poste Italiane sta anche espandendo le firme digitali e servizi come ad esempio la memorizzazione di dati per conto terzi.

Estero

In Egitto Poste Italiane sta aiutando a sviluppare e introdurre sistemi di pagamento basati sulla telefonia mobile. Ulteriori trattative sono in corso, da parte di Poste Italiane, anche in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti, in Libano e in Kazakistan.